



**SAM**  
socialising around media

**Content  
Syndication**

Dialogue Systems

Digital Marketing

Interactive Media

Opinion Mining

Context Awareness

**Social Media**

Voice Recognition

**Second Screen**

Mashups  
and Widgets

# Información para las Escuelas

Juanvi Vidagany – TIE CTO - TIE Kinetix B.V., Coordinator SAM

Email: [juanvi.vidagany@tiekinetix.com](mailto:juanvi.vidagany@tiekinetix.com)

Web: [www.socialisingaroundmedia.com](http://www.socialisingaroundmedia.com)



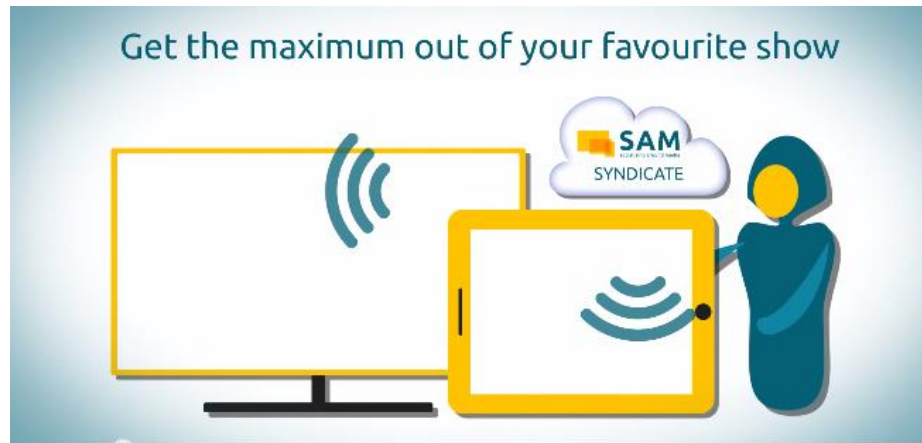
# Qué es SAM?

El **46%** de la gente usa su **smartphone** o **tablet** mientras ve la TV **a diario**. Un **67%** los usa **varias veces a la semana**



## Que es SAM?

El objetivo de SAM (*Socialising Around Media*) es desarrollar una plataforma social basada en el uso de tecnologías de pantalla de acompañamiento y en la sindicación de contenidos relacionados.



¿Qué innovaciones aporta SAM? En lugar de ser los usuarios los que buscan información relacionada con los contenidos vistos en su televisor, es la propia información la que llega al usuario a través de su tablet or movil (Segunda Pantalla) mediante nuestra solución basada en la sindicación de contenidos.

## Project partners



SAM es un proyecto de investigación a nivel europeo con la participación de empresas y universidades de España, Países Bajos, Bélgica, Reino Unido, Alemania y Grecia.

Los test finales se realizan con la colaboración de los colegios La Milagrosa (Cullera, ES) y La Encarnación (Sueca, ES)

[www.socialisingaroundmedia.com](http://www.socialisingaroundmedia.com)

SAM dynamically finds content relevant to what's showing on the TV



**Tears of Steel** Currently on the 1st screen

**Original Soundtrack**  
Joram Letwory **MORE**

**Director**  
Ian Hubert **MORE**

**Main Cast**  
Derek de Lint ... Old Thom  
Sergio Hasselbaink ... Barley  
Rogier Schippers ... Captain  
Vanja Rukavina ... Thom **MORE**

<http://youtu.be/6VL7WqZ9mz8>

(Universidad de Alicante) [https://www.youtube.com/watch?v=ly21Ax\\_7bt4](https://www.youtube.com/watch?v=ly21Ax_7bt4)

## 3 pilares

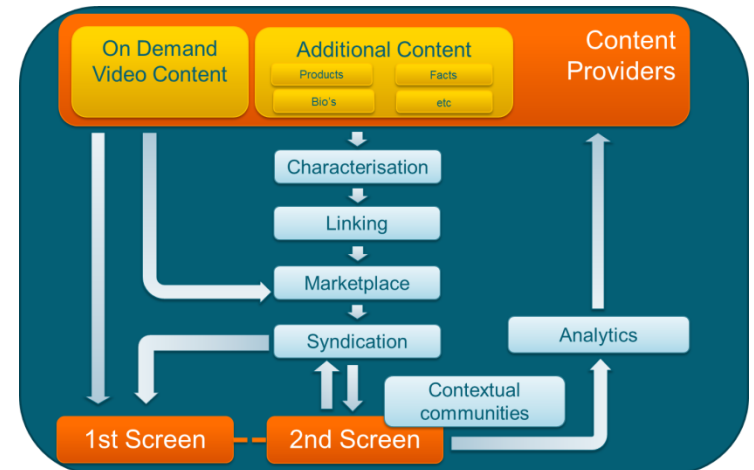
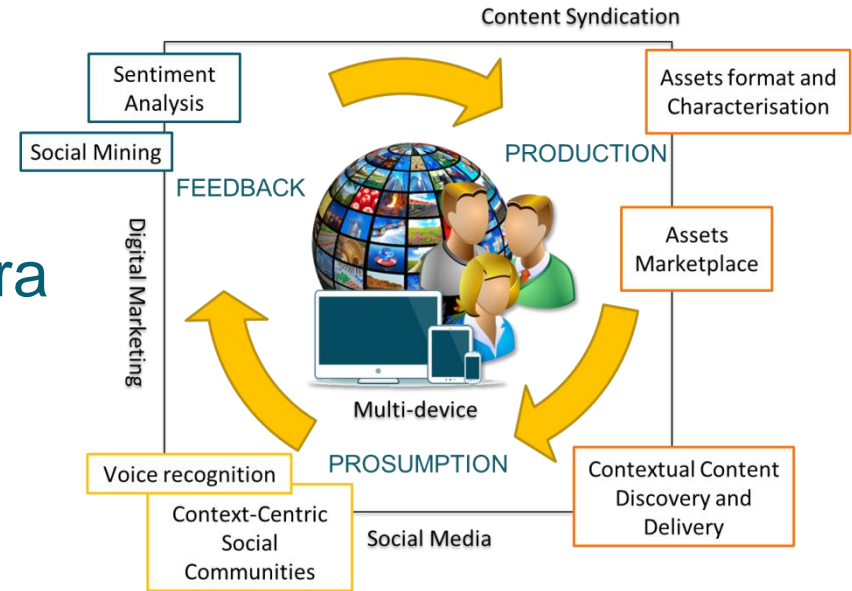
- **Sindicación de contenidos:** Forma de distribuir contenidos basada en que el contenido se crea una vez y se distribuye a través de diferentes canales, permitiendo la trazabilidad y control de ese contenido en todo momento
- **2<sup>nd</sup> Screen:** Los usuarios pueden ver información relacionada con un video o programa de televisión y obtener una mejor experiencia de visualización a través de sus dispositivos móviles (tablets, phones, etc)
- **Social Media:** Los usuarios interactúan y comparten/valoran/recomiendan información

SAM une estos 3 conceptos para proporcionar una mejor experiencia mientras se visualizan videos, television, etc...



## Video on demand

- Produccion de Contenido
  - Cómo preparar un video para que pueda ser visualizado
    - Selección de contenidos, etc...
- Content Prosumption
  - Visualización del video e interacción con él y con el resto de usuarios que lo están viendo





## 2 Escuelas Españolas



La Encarnació (Sueca)



La Milagrosa (Cullera)

Probar la tecnología desarrollada

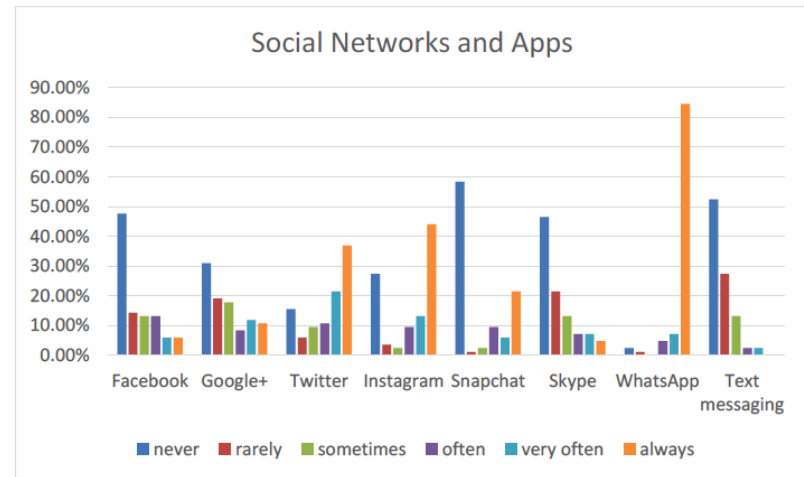
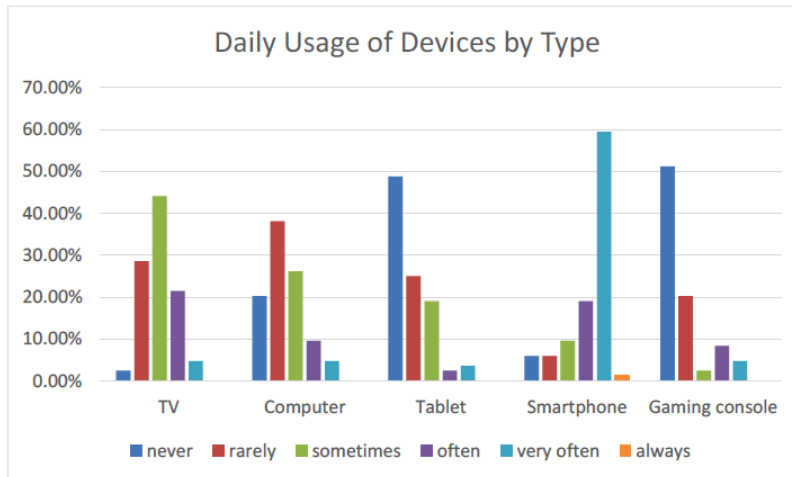
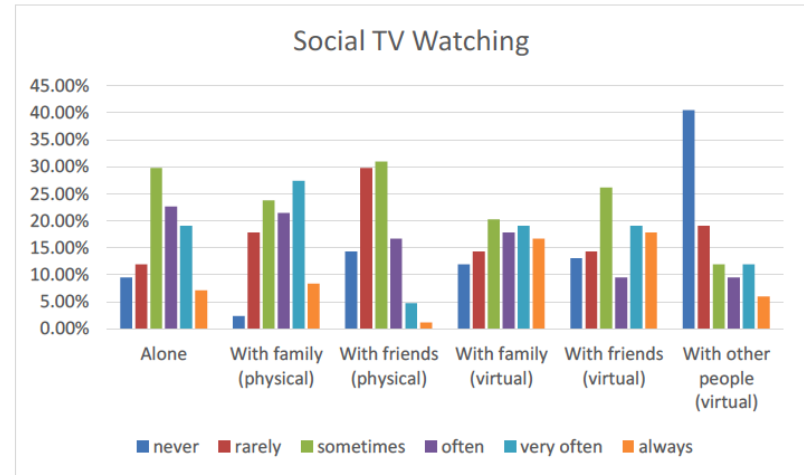
Estudiar cómo reaccionan los “Nativos Digitales” a la experiencia

Estudiar los beneficios de la experiencia aumentada en el entorno educativo

- Alumnos entre 15 y 18 años
- Bajo la supervisión del equipo didáctico de las escuelas y de acuerdo con la LOPD.
- Sesiones organizadas con los alumnos y padres para informarles de la experiencia.
- Las sesiones de validación se desarrollarán como parte de una experiencia didáctica (sesiones de Video)

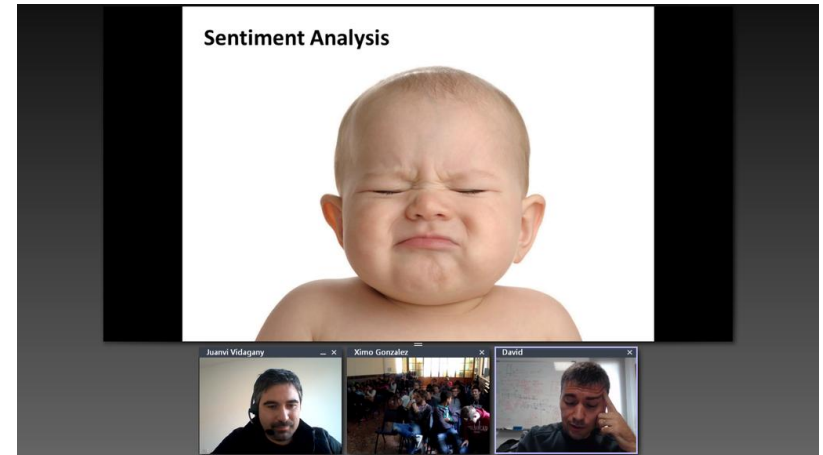
## Encuesta anónima inicial

- Hábitos
- Dispositivos en casa
- Redes Sociales,...



## Charlas con investigadores

- Universitat de Alicante
- Technical University Athens
- Deutsche Welle
- University of Reading
- BDS
- TPVISION (Philips)
- TIE



- Febr
  - Sesion informativa con padres y alumnos
  - Inicio de selección de materiales entre los profesores y los investigadores de DW / TIE
- Abril
  - Video conferencia incluyendo temas relacionados con el video
  - Visualización del video seleccionado

- Visualización del video e interacción con 2<sup>nd</sup> Screen
  - Utilización de los dispositivos de los alumnos (preferible Tablet)
- 1 clase
- 1 Mañana
  - Previa con 1 hora de entrenamiento
  - Interacción 90+90 mins con descanso 20 min
  - Preguntas por parte de los alumnos
- Cuando
  - La Milagrosa: 5 de Mayo
  - La Encarnación: 3 de Junio



- Visualización del video e interacción con 2<sup>nd</sup> Screen
  - Utilización de los dispositivos de los alumnos (preferible Tablet)
- 2/3 clases
- 1 Mañana
  - Previa con 1 hora de entrenamiento
  - Interacción 90+90 mins con descanso 20 min
  - Preguntas por parte de los alumnos
- Cuando
  - La Milagrosa y La Encarnación: 28 de Septiembre



**Thanks**  
for your attention

Juanvi Vidagany  
CTO



**Disclaimer**

*The views represented in this document only reflect the views of the authors and not the views of the European Union. The European Union is not liable for any use that may be made of the information contained in this document. Furthermore, the information is provided “as is” and no guarantee or warranty is given that the information is fit for any particular purpose. The user of the information uses it at its sole risk and liability.*